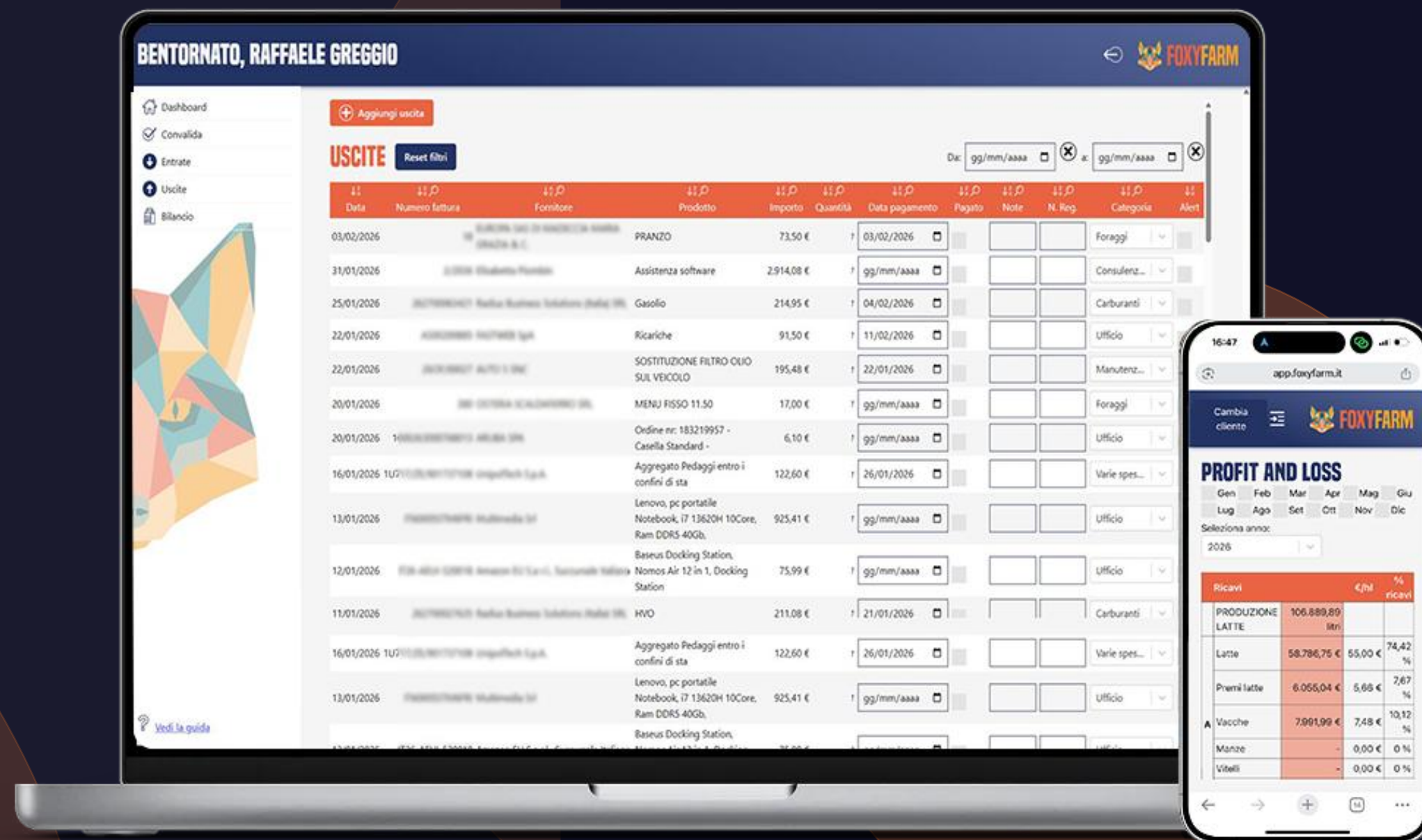




FARM BUSINESS ACCOUNT

Report 2025

Analisi dei costi di produzione medi
delle aziende clienti Foxyfarm



Chi sono

Mi chiamo Raffaele e mi dedico a tempo pieno all'ottimizzazione della redditività negli allevamenti di bovine da latte in tutta Italia.

Sono laureato in Scienze e Produzioni Animali presso l'Università di Padova e ho maturato oltre 10 anni di esperienza nella consulenza economico-finanziaria nel settore dairy.

Nel 2025 ho fondato Foxyfarm, con l'obiettivo di portare innovazione e valore concreto nell'agro-business.

Cos'è Foxyfarm?

Foxyfarm nasce come società di consulenza indipendente con l'obiettivo di continuare e potenziare il servizio offerto agli allevatori in tutta Italia.

La mission è fornire strumenti specifici per aiutare gli imprenditori a comprendere meglio i propri costi di produzione, individuare limiti operativi, calcolare il ritorno economico sugli investimenti e cogliere nuove opportunità di business nel settore zootecnico.



Raffaele Greggio
Farm Business Consultant



Il Farm Business Account report

Il Farm Business Account report è un documento riportante la sintesi dei dati raccolti in un anno solare a confronto con il precedente sulle stesse aziende riportate in forma anonima e conglomerate pensando ad un unico grande allevamento di migliaia di capi.

Il risultato è un'analisi dei fattori tecnici, economici e finanziari che hanno caratterizzato l'ultimo anno nel settore dairy.

Il campione è formato da sole aziende clienti che hanno utilizzato gli strumenti e la consulenza Foxyfarm; pertanto, i dati pubblicati sono estremamente veritieri.

Buona Lettura!

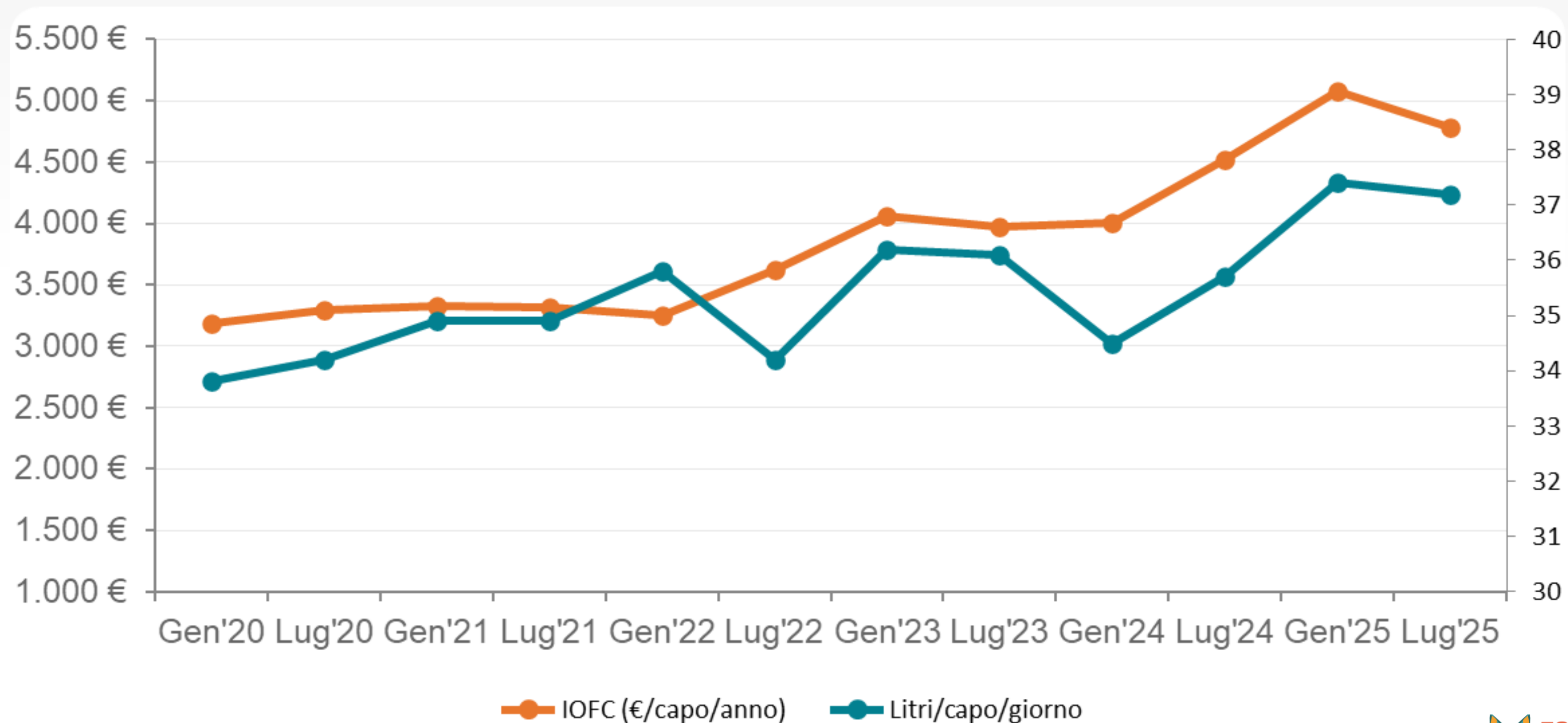


Indice

- Pag 3.** Grafico andamento produzioni e IOFC
- Pag 4.** Grafico andamento costo concentrati e IOFC e prezzo latte
- Pag 5.** Comparazione costi di produzione 2024-2025
- Pag 6.** Comparazione conto economico 2024-2025 Latte Alimentare e Grana
- Pag 7.** Comparazione conto economico 2024-2025 Parmigiano Reggiano
- Pag 8.** Costi di produzione medi per comparto
- Pag 9.** Grafico distribuzione aziende per margine operativo lordo
- Pag 10.** Correlazioni tra costo di produzione e dimensione mandria
- Pag 11.** Correlazioni tra costo di produzione e margine per vacca
- Pag 12.** Considerazioni
- Pag 13.** Conclusioni
- Pag 16.** Glossario

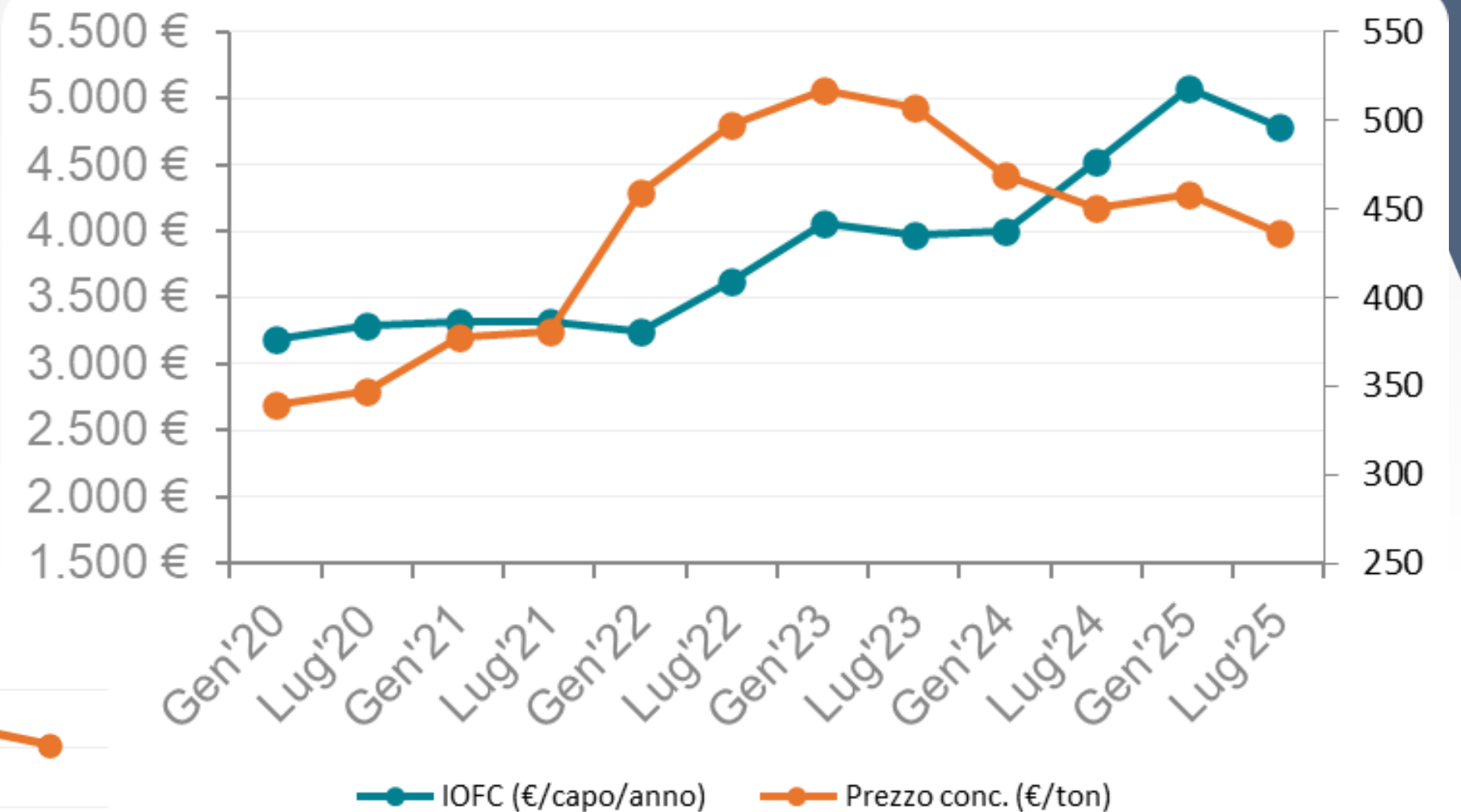
Grafico andamento produzioni e IOFC

(media comparti produttivi)

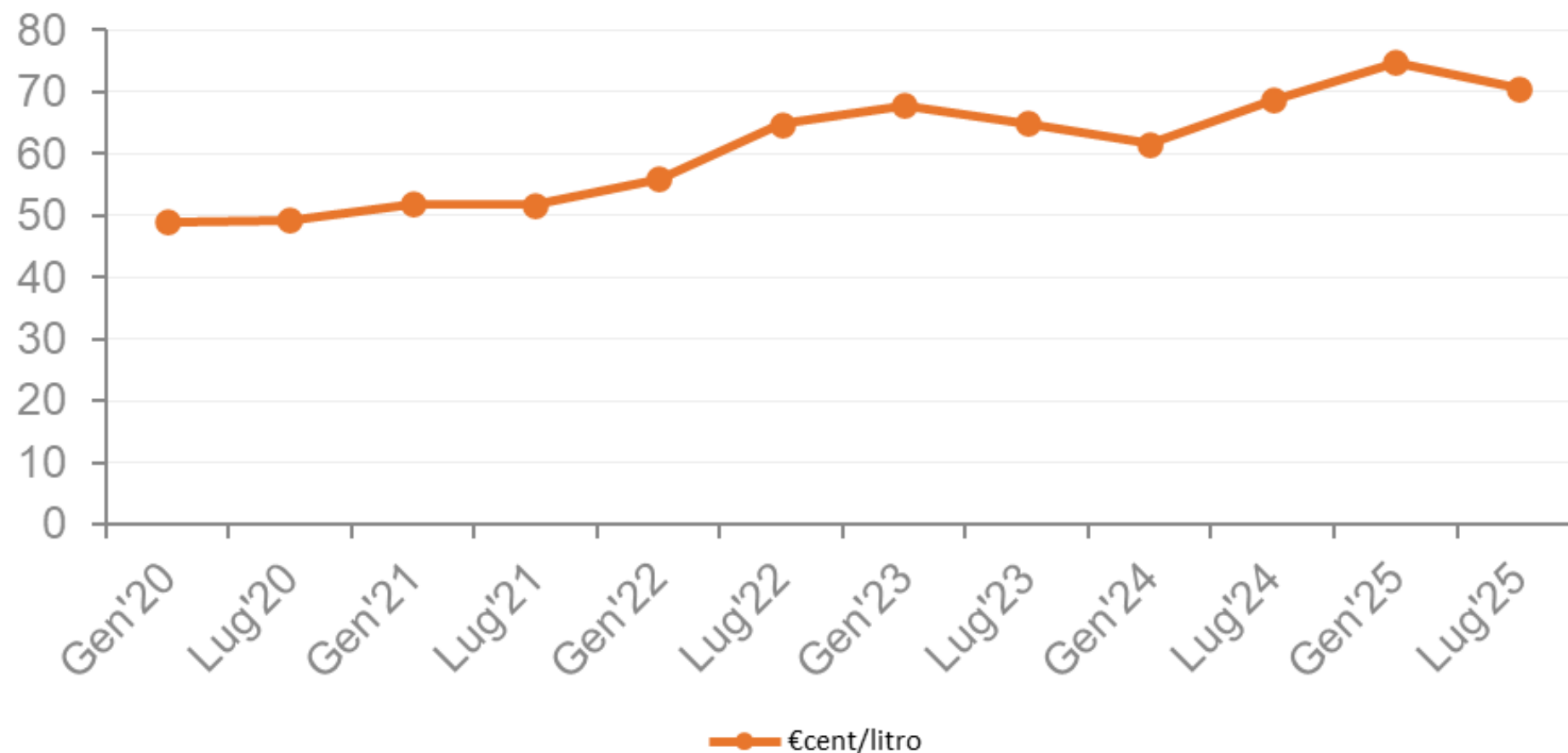


Nel 2025 il costo dei concentrati si è **stabilizzato** rispetto ai picchi del 2022-23, contribuendo a un **ulteriore aumento** degli IOFC che raggiungono **nuovi massimi storici**.

Andamento COSTO CONCENTRATI e IOFC



Andamento PREZZO del LATTE



Mantenimento e **aumento** del prezzo latte nel 2025: media 74,5 €cent/lt (+9,7% vs 2024), con il comparto PR che supera 98,9 €cent/lt.

COMPARAZIONE COSTI DI PRODUZIONE 2024 vs 2025

Analisi su stalla tipo di 100 vacche totali– media clienti Foxyfarm

ALIMENTARE E GRANA	2024	2025	Δ
N. VACCHE	100	100	
hl/CAPO	117,0	120,5	+3,5
RICAVO LATTE	63,7	69,9	+6,2
RICAVO CARNE	3,9	5,0	+1,1
RICAVI EXTRA	2,8	3,0	+0,2
TOT RICAVI	70,4	77,9	+7,5
COSTI VARIABILI	32,5	32,8	+0,3
COSTI FISSI	23,7	23,5	-0,2
TOT COSTI	56,3	56,3	+0,0
MARGINE OPERATIVO	14,2	21,6	+7,4

Dati espressi
in €/hl

PARMIGIANO REGGIANO	2024	2025	Δ
N. VACCHE	100	100	
hl/CAPO	105,9	110,8	+4,9
RICAVO LATTE	85,8	98,9	+13,1
RICAVO CARNE	3,7	5,4	+1,7
RICAVI EXTRA	4,8	3,9	-1,0
TOT RICAVI	94,3	108,1	+13,8
COSTI VARIABILI	42,9	41,9	-0,9
COSTI FISSI	26,0	26,0	+0,0
TOT COSTI	68,9	68,0	-0,9
MARGINE OPERATIVO	25,5	40,2	+14,7



A+G ALIMENTARE/GRANA	2024		2025	
	MEDIA COMPARTO 2024 (€/CAPO/ANNO)		MEDIA COMPARTO 2025 (€/CAPO/ANNO)	
LATTE PRODOTTO (HL/CAPO/ANNO)	117,04		120,53	
PLV (latte e carne)	€	7.916,23	€	9.029,65
€/lt	€	0,6372	€	0,6992
concentrati vacche acquistati	€	2.231,17	28,2%	€ 2.256,15 25,0%
concentrati vitelli acquistati	€	262,79	3,3%	€ 289,01 3,2%
foraggi acquistati	€	414,88	5,2%	€ 441,92 4,9%
veterinario e medicinali	€	243,72	3,1%	€ 245,16 2,7%
genetica	€	98,02	1,2%	€ 99,36 1,1%
lettime	€	158,51	2,0%	€ 180,43 2,0%
detergenti, disinfettanti e varie	€	116,50	1,5%	€ 120,39 1,3%
TOTALE COSTI VARIABILI	€	3.525,59	44,5%	€ 3.632,42 40,2%
COSTI VARIABILI CAMPAGNA	€	255,01	3,2%	€ 290,18 3,2%
Manodopera	€	561,77	7,1%	€ 583,75 6,5%
Riparazione Macchinari	€	325,28	4,1%	€ 349,60 3,9%
Carburanti ed Oli	€	192,04	2,4%	€ 194,84 2,2%
Elettricità e Riscaldamento	€	208,98	2,6%	€ 182,35 2,0%
Contoterzismo	€	404,27	5,1%	€ 382,13 4,2%
Assicurazioni	€	79,03	1,0%	€ 73,01 0,8%
Ufficio e contabilità	€	109,40	1,4%	€ 152,22 1,7%
Altre spese varie	€	42,28	0,5%	€ 51,51 0,6%
Acqua	€	17,19	0,2%	€ 19,96 0,2%
Tasse locali	€	22,55	0,3%	€ 20,48 0,2%
Riparazioni edifici e strutture	€	79,29	1,0%	€ 107,39 1,2%
Affitto terreni	€	240,94	3,0%	€ 249,33 2,8%
IVA	€	3,22	0,0%	€ 8,82 0,1%
Leasing e noleggi	€	189,94	2,4%	€ 226,02 2,5%
penali produzione	€	-	0,0%	€ - 0,0%
Costi conti correnti	€	19,87	0,3%	€ 20,21 0,2%
interessi mutui e prestiti	€	283,49	3,6%	€ 213,81 2,4%
TOTALE SPESE GENERALI	€	2.779,53	35,1%	€ 2.835,44 31,4%
MOL/VACCA	€	1.356,10	17,1%	€ 2.271,62 25,2%

COMPARAZIONE CE 2024-2025

LATTE ALIMENTARE/GRANA

MOL / VACCA

1.356 → 2.271

€/capo

+67,5%

ALIM. / CAPO

2.908 → 2.987

€/capo

+2,7%

TOT. COSTI VARIAB.

3.526 → 3.632

€/capo

+3,0%

MANODOPERA

562 → 584

€/capo

+3,9%

PLV / CAPO

7.916 → 9.030

€/capo

+14,1%

LATTE / CAPO

117,0 → 120,5

€/capo

+3,0%



P	2024		2025	
PARMIGIANO				
	MEDIA COMPARTO 2024 (€/CAPO/ANNO)		MEDIA COMPARTO 2025 (€/CAPO/ANNO)	
LATTE PRODOTTO (HL/CAPO/ANNO)	105,90		110,84	
PLV (latte e carne)	€	9.478,31	€	11.557,55
€/lt	€	0,8584	€	0,9892
concentrati vacche acquistati	€	2.971,23	31,3%	€ 3.075,29 26,6%
concentrati vitelli acquistati	€	305,62	3,2%	€ 367,45 3,2%
foraggi acquistati	€	602,00	6,4%	€ 524,66 4,5%
veterinario e medicinali	€	233,19	2,5%	€ 265,46 2,3%
genetica	€	91,23	1,0%	€ 100,34 0,9%
lettime	€	93,85	1,0%	€ 121,77 1,1%
detergenti, disinfettanti e varie	€	120,08	1,3%	€ 97,79 0,8%
TOTALE COSTI VARIABILI	€	4.417,21	46,6%	€ 4.552,78 39,4%
COSTI VARIABILI CAMPAGNA	€	122,48	1,3%	€ 95,93 0,8%
Manodopera	€	489,03	5,2%	€ 508,01 4,4%
Riparazione Macchinari	€	337,70	3,6%	€ 370,92 3,2%
Carburanti ed Oli	€	203,85	2,2%	€ 180,32 1,6%
Elettricità e Riscaldamento	€	219,25	2,3%	€ 195,60 1,7%
Contoterzismo	€	248,76	2,6%	€ 258,36 2,2%
Assicurazioni	€	94,70	1,0%	€ 107,58 0,9%
Ufficio e contabilità	€	170,80	1,8%	€ 200,21 1,7%
Altre spese varie	€	97,46	1,0%	€ 127,43 1,1%
Acqua	€	23,68	0,2%	€ 17,14 0,1%
Tasse locali	€	9,32	0,1%	€ 10,60 0,1%
Riparazioni edifici e strutture	€	206,65	2,2%	€ 274,74 2,4%
Affitto terreni	€	236,94	2,5%	€ 205,97 1,8%
IVA	€	33,59	0,4%	€ 21,92 0,2%
Leasing e noleggi	€	141,28	1,5%	€ 204,44 1,8%
penali produzione	€	8,70	0,1%	€ 14,30 0,1%
Costi conti correnti	€	30,59	0,3%	€ 17,01 0,1%
interessi mutui e prestiti	€	202,66	2,1%	€ 171,52 1,5%
TOTALE SPESE GENERALI	€	2.754,96	29,1%	€ 2.886,09 25,0%
MOL/VACCA	€	2.183,66	23,0%	€ 4.022,75 34,8%

COMPARAZIONE CE 2024-2025 PARMIGIANO REGGIANO

MOL / VACCA

2.184 → 4.023

€/capo

+84,2%

PLV / CAPO

9.478 → 11.558

€/capo

+21,9%

LATTE / CAPO

105,9 → 110,8

€/capo

+4,7%

MANODOPERA

489 → 508

€/capo

+3,9%

TOT. COSTI VARIAB.

4.417 → 4.553

€/capo

+3,1%

ALIM. / CAPO

3.879 → 3.967

€/capo

+2,3%



COSTO LITRO LATTE e COSTO DI PRODUZIONE COMPLESSIVO

COMPARTO	2024	2025	Δ	%
CLL ALIMENTARE/GRANA	52,34	51,31	-1,03	-2,0%
CAPITALE MUTUI A/G	6,36	7,28	0,92	14,5%
COSTO PRODUZIONE A/G	58,70	58,59	-0,11	-0,2%

CLL PARMIGIANO REGGIANO	65,22	62,63	-2,59	-4,0%
CAPITALE MUTUI PR	8,22	7,85	-0,37	-4,5%
COSTO PRODUZIONE PR	73,44	70,48	-2,96	-4,0%

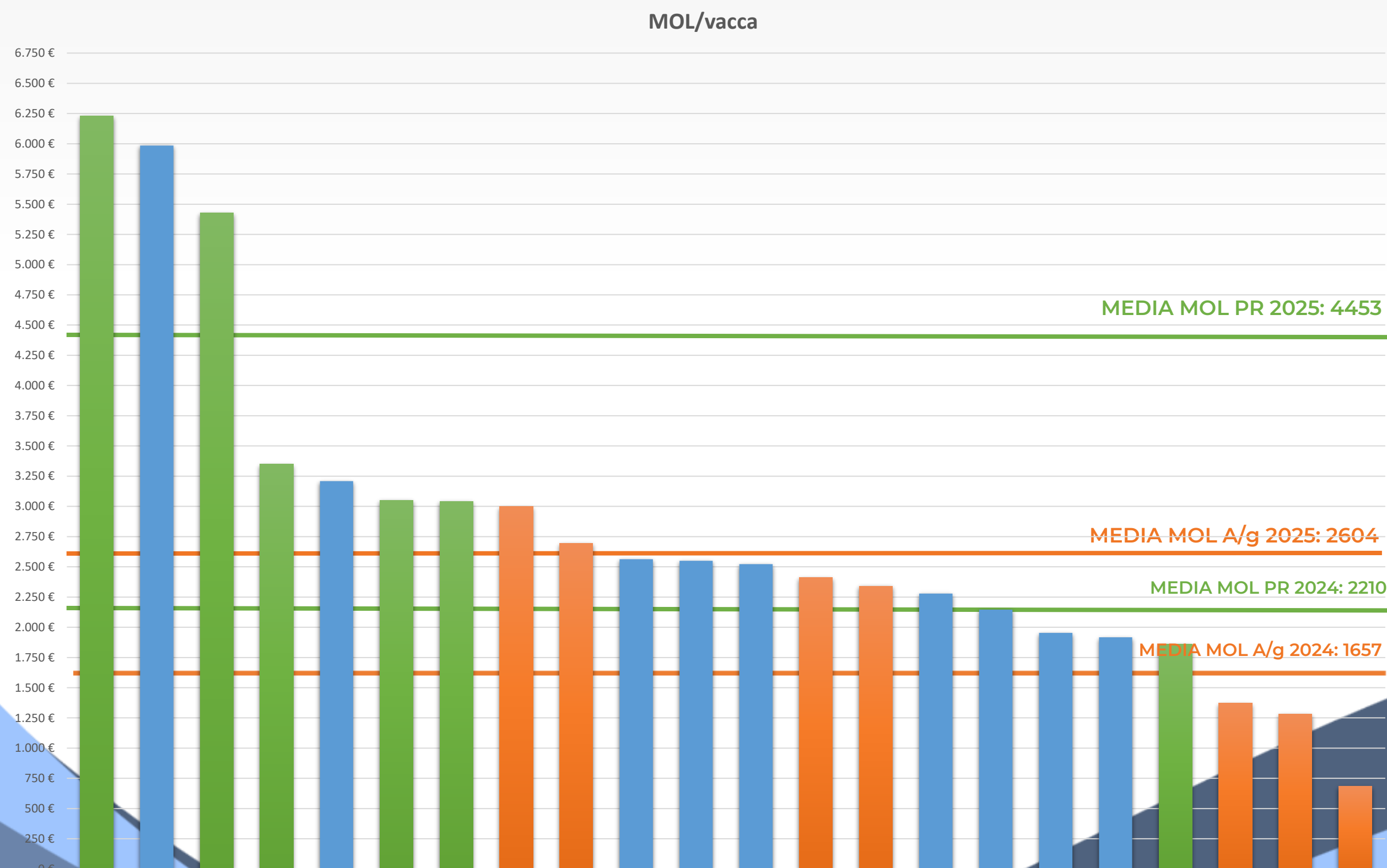
MEDIA CLL	54,34	53,06	-1,28	-2,4%
MEDIA CAPITALE MUTUI	6,65	7,37	0,72	10,8%
MEDIA COSTO DI PRODUZIONE	60,99	60,43	-0,56	-0,9%

Il **costo litro latte (CLL)** prende in considerazione solo i **costi operativi necessari a produrre il latte** (compresa l'autoproduzione in campagna e gli oneri finanziari)

Nel **costo di produzione complessivo (CP)** vengono considerati anche gli **ammortamenti dei finanziamenti** riguardanti l'attività latte

DISTRIBUZIONE AZIENDE PER MARGINE OPERATIVO LORDO

(TOTALE RICAVI - COSTI DI PRODUZIONE DEL LATTE / N. VACCHE TOTALI)



100%

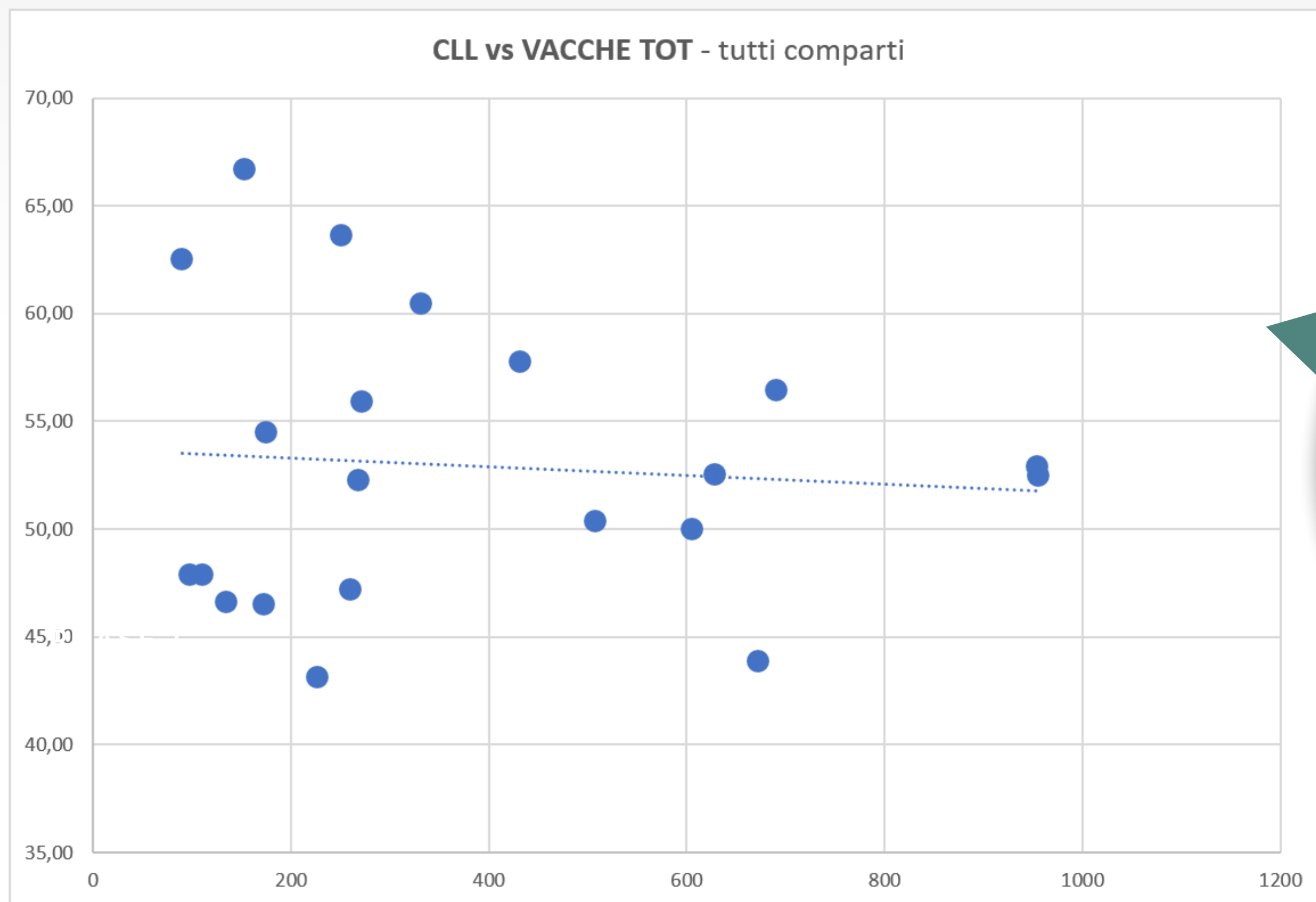
TUTTE LE AZIENDE
HANNO MARGINATO
POSITIVAMENTE

82%

HA MIGLIORATO IL MARGINE
RISPETTO ALL'ANNO
PRECEDENTE

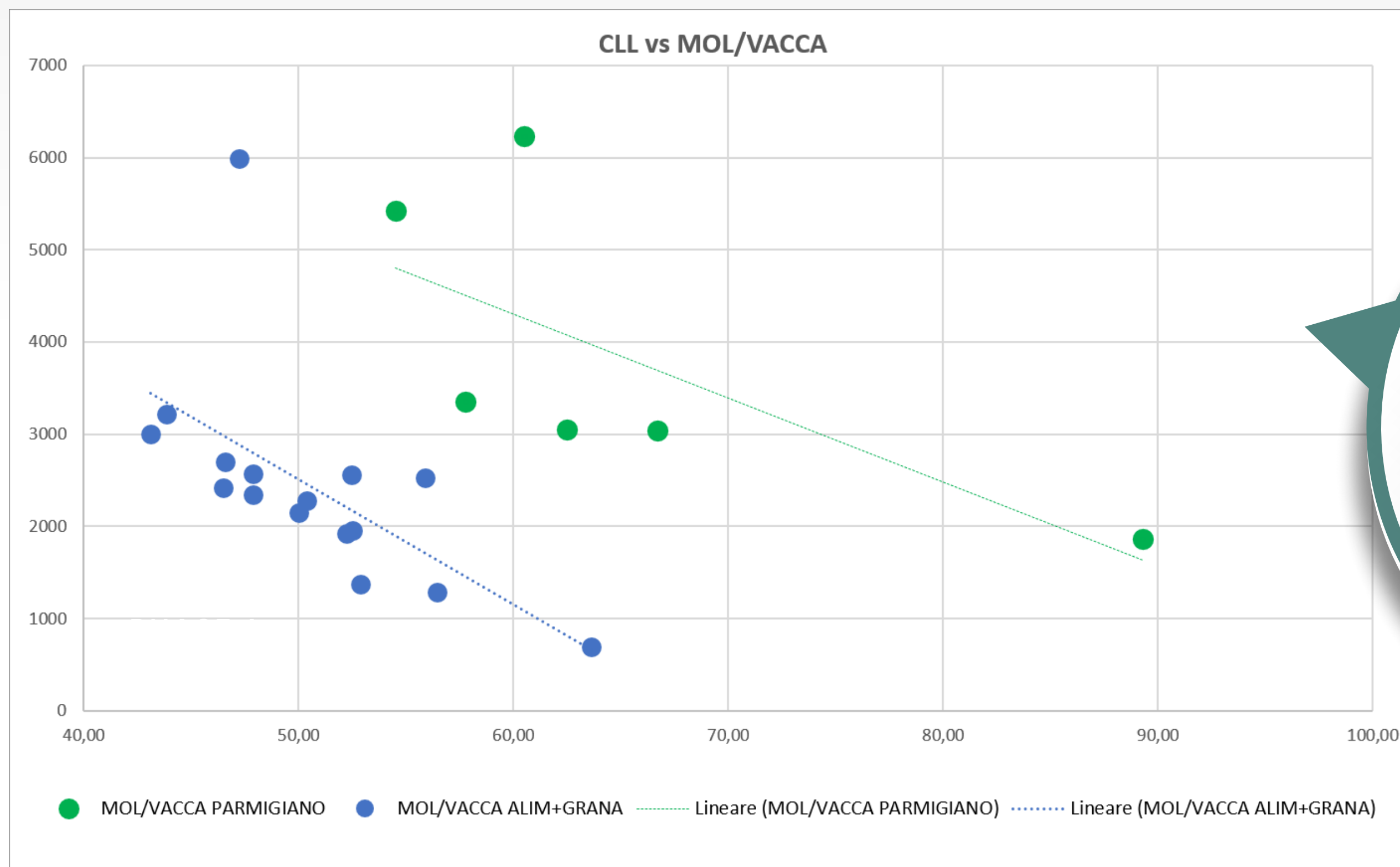
+71% MOL/VACCA

Correlazione tra COSTO di PRODUZIONE e DIMENSIONE della MANDRIA



L'aumento delle dimensioni della mandria non comporta necessariamente un **aumento di efficienza espresso in minor costo litro latte**, anzi la correlazione dal **2024 sembra essersi invertita**. E' possibile notare una differenza nelle aziende a parmigiano, dove **il costo di produzione diminuisce relativamente nelle mandrie più consistenti**.

Correlazione tra COSTO di PRODUZIONE e MARGINE per VACCA



Il **margin**e per vacca aumenta al **diminuire del costo di produzione** ed è interessante notare che il **prezzo del latte** non determina necessariamente un maggior guadagno per vacca in termini assoluti ma **potenzia la redditività in caso di migliore efficienza**

Considerazioni

LE DIMENSIONI DELLA
MANDRIA (VACCHE +
MANZE) SONO AUMENTATE
MEDIAMENTE DEL 1,7%

NEL 2025 I MARGINI SONO
AUMENTATI DEL 57%
RISPETTO AL 2024.
IL RICAVO DEL LATTE E'
AUMENTATO DEL 9,7%

LE AZIENDE CHE HANNO
SAPUTO CONTENERE IL
COSTO DI PRODUZIONE
HANNO SFRUTTATO
MEGLIO L'OPPORTUNITA'
DEL MERCATO

SONO AUMENTATE SIA LA
PRODUZIONE PER CAPO
(+3,4%) CHE LA QUALITA'
DEL LATTE CONSEGNATO

RAPPORTO
VACCHE/MANZE
58/42
OBIETTIVO EFFICIENZA
60/40

IL PREZZO DEL LATTE NEL
2025 E' AUMENTATO
MEDIAMENTE DI 7,3 €/hl,
I COSTI SONO DIMINUITI DI
1,3 €/hl

IL RICAVO DALLA VENDITA
DI ANIMALI (VACCHE E
VITELLI) E' AUMENTATO
DEL 27,6% NELL'ULTIMO
ANNO

I COSTI DEI CONCENTRATI
SONO CALATI DEL 1,8%,
MENTRE IL COSTO DELLA
CAMPAGNA E' AUMENTATO
DEL 9,3% PER ETTARO

IL 25% DEL RICAVO
AZIENDALE E' STATO
REINVESTITO IN AZIENDA,
INTERAMENTE FINANZIATO

Conclusioni

Il **2025** si conferma il più redditizio degli ultimi anni per le aziende clienti Foxyfarm: prezzo del latte ai massimi storici (**+9,7% sul 2024**), IOFC oltre **5.000 €/capo/anno** e redditività per vacca in balzo del **+71%** sul 2024. È stato anche un anno di forte investimento, con acquisti di capitale oltre il **25% del fatturato**.

Ma il dato che conta di più non è il prezzo: è il **costo di produzione medio, sceso a 60,43 €cent/lt**. Ma il prezzo è già cambiato. Dopo i massimi del 2025 lo spot ha invertito la rotta e l'accordo di filiera ha fissato un minimo intorno ai **54 €cent/lt**, una soglia che per molte stalle copre a malapena i costi.

Lo confermano i dati rilevati: il prezzo del latte non garantisce di per sé un guadagno per vacca più alto, ma amplifica la redditività solo dove c'è efficienza. **Il prezzo è il vento; il costo di produzione è il timone.**

La priorità dei prossimi mesi non è inseguire le quotazioni, ma presidiare ciò che dipende dall'azienda: conoscere il proprio **costo litro latte**, monitorare la marginalità con continuità, gestire con prudenza il debito. Il calo del prezzo non è un verdetto sull'azienda: è la fase in cui il **controllo di gestione** fa la differenza tra subire il mercato e attraversarlo.



Nel nostro lavoro quotidiano di consulenza abbiamo individuato **quattro punti fondamentali** da poter prendere come spunto nelle prossime settimane e mesi:

1. Il termometro della tua azienda

Repetita iuvant: il futuro della tua azienda passa dalla **comprensione del suo bilancio**. Come un medico non prescrive una cura senza prima misurare i parametri vitali, così tu non puoi migliorare ciò che non misuri. Il prezzo del latte lo decide il mercato come il clima decide il tempo, e non dipende da te; ma **il costo litro latte è il termometro dell'azienda**: ti dice come sta davvero e dove intervenire. È l'unica arma per cogliere le opportunità che il mercato offre e portare avanti con agilità i tuoi progetti. **Senza il controllo di gestione tutto questo non è possibile**, e oggi che il prezzo del latte è tornato a scendere questa arma **vale doppio**.

2. Guida con i fari accesi, non a luci spente

Nessuno ci ha donato la capacità di prevedere il futuro, ma gli strumenti di oggi permettono di **stimare con buona precisione le spese** che ti aspettano nei prossimi dodici mesi. È come guidare di notte: non vedi tutta la strada fino al traguardo, ma i fari illuminano abbastanza da non finire fuori carreggiata. Conoscere i tuoi costi è proprio **questo fascio di luce**: ti consente di proiettare l'azienda a un anno, governare i flussi di cassa e scegliere gli investimenti con gli strumenti finanziari più adatti. Più i dati sono precisi, più lontano arriva la luce: anche il rapporto con fornitori e banche diventa più solido, perché ti presenti con **una rotta, non con una speranza**.

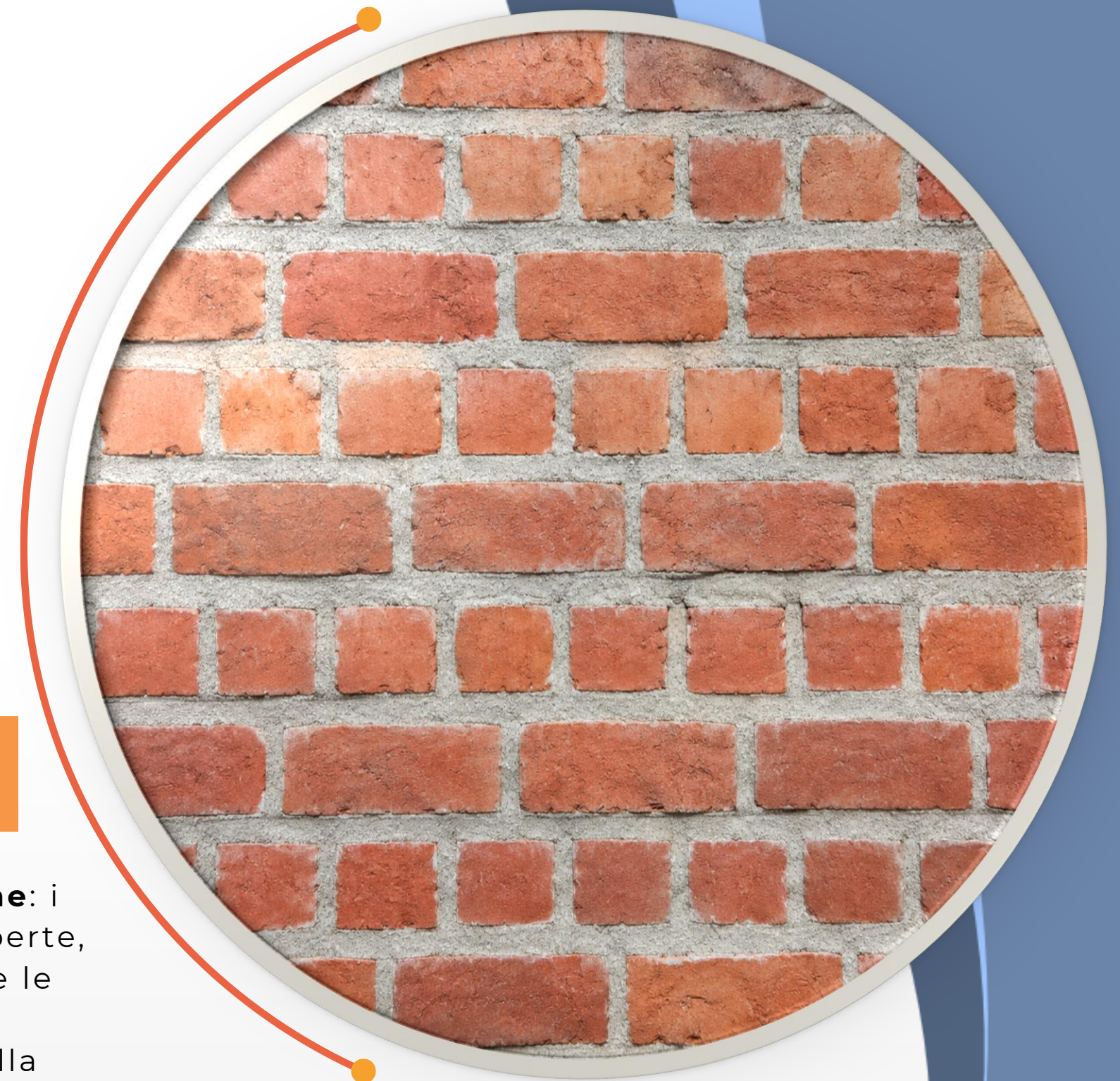


3. Allena la mandria, non affamarla

I fattori tecnici sono il motore che muove il conto economico, e vale il vecchio detto: **chi più spende meno spende**. Una bovina da latte è come un'atleta: rende al massimo quando è allenata e nutrita con metodo, non quando le si taglia la razione per risparmiare. Un costo tagliato alla cieca oggi è una gara persa domani. Investi in ciò che è davvero fondamentale e metti sotto la lente solo il superfluo; per distinguere l'uno dall'altro servono **i dati**, l'unico metro che trasforma le sensazioni in decisioni. Feed efficiency, uso dei farmaci, riduzione dello stress, monitoraggio degli accrescimenti e gestione della fertilità sono le leve da tenere in mano per produrre più latte di qualità a minor costo. Imposta **protocolli semplici**, forma chi li deve seguire e correggili quando non rendono. Sfida la routine: **aggiustare la mira non è ammettere una sconfitta**, è ciò che fa chi continua a puntare al centro.

4. Le persone sono la malta che fa stare in piedi l'azienda

Sembra uno slogan, ma è la verità. In un mercato che ogni giorno propone un nuovo prodotto miracoloso per la stalla, a tenere insieme tutto sono **le persone**: i macchinari e i prodotti sono i mattoni, ma è la malta — competenze, mani esperte, collaboratori motivati — a far stare in piedi il muro. Circondati di chi condivide le tue ambizioni e cresce con te prendendosi responsabilità, e affidati a chi può aiutarti a migliorare ogni reparto. Tra tutti gli investimenti possibili, quello nella formazione è **la radice più profonda**: i frutti si vedono in superficie, ma è sottoterra che si decide se l'albero regge la tempesta. Scegli persone che non abbiano la verità in tasca, ma la voglia di confrontarsi con la realtà concreta della tua azienda per raggiungere, insieme, **obiettivi comuni**.



Glossario

- **PLV** = produzione lorda vendibile: totale ricavi annuali per singolo animale (latte + carne)
- **MARGINE LORDO** = indica l'efficienza economica della mandria: $PLV - \text{totale costi variabili (solo quelli legati alla mandria come alimentazione, genetica, sanità, disinfettanti, lettime)}$
- **IOFC** = Income Over Feed Cost : Margine sul costo alimentare. Indica la differenza tra ricavo al litro e costo alimentare al litro. Misura la reale capacità di convertire l'alimento in latte in termini economici e può essere comparato tra aziende dello stesso comparto.
- **CLL - COSTO LITRO LATTE** = costo di produzione di un litro di latte:
 $TOT\ COSTI\ VARIABILI + TOT\ COSTI\ FISSI\ (no\ capitale\ dei\ mutui\ e\ investimenti) - RICA VO\ CARNE / LITRI\ TOTALI\ CONSEGNATI$
- **CE** = conto economico: descrizione dei costi e ricavi aziendali secondo competenza
- **MOL** = Margine Operativo Lordo: risultato della differenza tra il totale dei ricavi (no energia) e il totale dei costi legati alla produzione del latte, escluse spese private, mutui e investimenti.
- **PUNTO DI PAREGGIO** = valore del latte necessario a coprire tutti i costi aziendali. Oltre questo valore l'imprenditore inizia a produrre un utile personale



Tel: 392 1787050

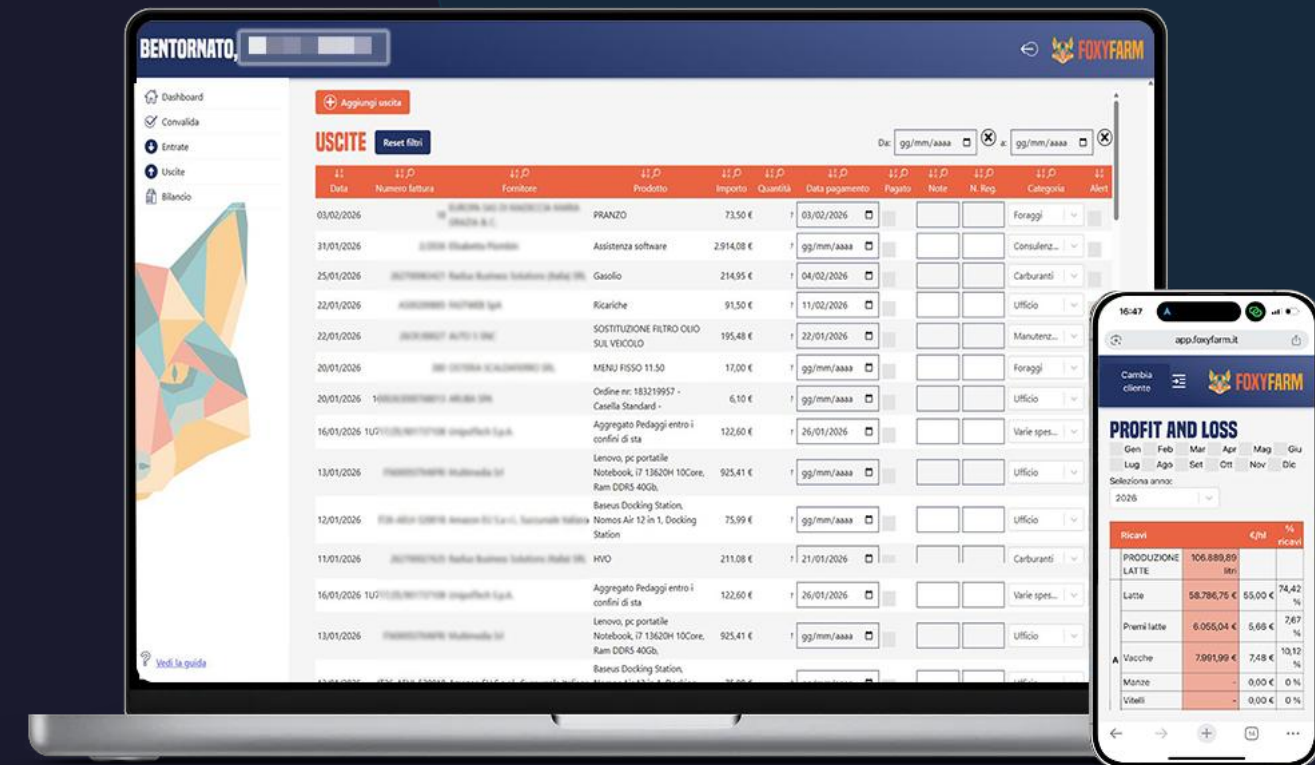
Mail: info@foxyfarm.it

Sito: www.foxyfarm.it

Scopri



FOXYFARM
web app



Il nuovo software cloud per il controllo economico dell'allevamento, ovunque tu sia.

Richiedi la tua demo gratuita
...entro agosto 2026!